



OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2025

Gli obiettivi quantitativi, assegnati al personale a livello di macro area, ai fini della misurazione e valutazione, sono i seguenti:

AREA SEGRETERIA E AFFARI GENERALI

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|--|---|---------------------|------------------|
| Aggiornamento tempestivo dei Registri: Verbali riunioni del Consiglio Direttivo e Assemblee | Registro Verbali riunioni del Consiglio Direttivo - entro 2 gg. dall'approvazione del verbale Registro Verbali Assemblee dei Soci - simultaneo | Registri Ufficiali | 100% |
| Predisporre dati ed informazioni per il Consiglio Direttivo e la Direzione atti ad agevolarne ed orientare le decisioni politiche, di coordinamento e di controllo dell'Ente | atti e informazioni predisposti | Relazione Direttore | 100% |

AREA RAGIONERIA E BILANCIO (URB)

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|---|---|---------------------|-----------------------------|
| Attività di verifica contabilità della Società A.C. Cuneo Servizi Srl a supporto della Direzione e degli Organi dell'Ente | N° prospetti elaborati | Prospetti contabili | 4 Prospetti |
| Garantire la tempestività dei pagamenti nelle transazioni commerciali | Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie | Portale PCC | < 30 gg. 100% >30 gg. 0% |

AREA SOCI E SPORT

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|---|--|----------------|----------------------|
| Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa | n° soci produzione Sede e Delegazione diretta (al netto delle tessere FacileSarà – ACIGlobal e R2GO) | Data Base Soci | n° 2.500 Tessere ACI |
| | n° Soci fidelizzati Sede e Delegazione diretta | Data Base Soci | n° 80 nuovi COL |

Gli obiettivi qualitativi, assegnati al personale a livello di macroarea, ai fini della misurazione e valutazione, sono i seguenti:

AREA SEGRETERIA E AFFARI GENERALI

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|---|--|---------------------|---|
| Aggiornamento Sito web con particolare riferimento all'area "Amministrazione Trasparente" | Aggiornamento secondo le tempistiche di pubblicazione obbligatorie | Relazione Direzione | nessun rilievo 100% per ogni rilievo - 10% |

AREA UFFICIO RAGIONERIA E BILANCIO (URB)

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------|---|
| Osservanza scadenze | Interventi effettuati senza rilievi | Relazione direzione | Nessun rilievo 100% per ogni rilievo - 10% |

AREA SOCI E SPORT

| Obiettivi | Indicatore | Fonte | Target assegnato |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------|---|
| Osservanza scadenze | Interventi effettuati senza rilievi | Relazione direzione | Nessun rilievo 100% per ogni rilievo - 10% |

SUPER OBIETTIVO

La fidelizzazione dei Soci ACI dell'Automobile Club Cuneo, rappresenta un obiettivo importante al fine di incrementare in numero di nuove Tessere ed il tasso di rinnovo delle stesse.

Tale super obiettivo è trasversale a tutte le Aree.

Il super obiettivo è articolato in due step come di seguito descritto:

STEP 1

| Obiettivi | Indicatori | Fonte | Target |
|--|--|-----------|--|
| Incremento della produzione associativa (Sede e Delegazione diretta) | n° Tessere ACI emesse Sede e Delegazione diretta (escluse tessere Sara, ACIGlobal) | SOCIO WEB | 2.700 Tessere Sede e Delegazione diretta (escluse tessere SARA, ACIGlobal) |

STEP 2

| Obiettivi | Indicatori | Fonte | Target |
|--|--|-----------|--|
| Incremento della produzione associativa (Sede e Delegazione diretta) | n° Tessere ACI emesse Sede e Delegazione diretta (escluse tessere Sara, ACIGlobal) | SOCIO WEB | 3.500 Tessere Sede e Delegazione diretta (escluse tessere SARA, ACIGlobal) |

ATTIVITA' PROGETTUALI

Obiettivo trasversale a tutte le Aree e consiste nell'impegno del personale nell'organizzazione e nello svolgimento delle attività relative agli eventi di carattere istituzionale dell'Ente nel corso del 2025.